



ROADMAP PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

**FAKULTAS ILMU
BUDAYA
UNIVERSITAS
UDAYANA TAHUN
2017**

DAFTAR ISI

Halaman

Kata Sambutan Dekan Fakultas Ilmu Budaya

Kata Pengantar

I.	PENDAHULUAN	3
1.1.	Tujuan Penyusunan Peta Jalan Pengabdian kepada Masyarakat Periode 2017-2021 ...	4
II.	Landasan Pengembangan Pengabdian Kepada Masyarakat	5
2.1.	Visi dan Misi.....	5
2.2	Visi Misi FIB Universitas Udayana.....	5
2.2.1.	Visi Fakultas Ilmu Budaya	5
2.2.2.	Misi Fakultas Ilmu Budaya.....	5
2.3.	Tujuan Fakultas Ilmu Budaya.....	6
2.4.	Prinsip Dasar dan Prinsip Pelaksanaan.....	6
2.4.1.	Prinsip Dasar.....	7
2.4.2.	Prinsip Pelaksanaan	7
2.4.3.	Indikator Kinerja.....	8
2.4.4.	Diseminasi Hasil Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat	8
2.4.5.	Road Map Pengabdian pada Masyarakat Fakultas dan Program Studi	9
	PENUTUP	

Kata Pengantar

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmatnya dokumen peta jalan Pengabdian kepada Masyarakat Fakultas Ilmu Budaya tahun 2017-2021 dapat diselesaikan dengan baik. Peta jalan ini disusun berdasarkan hasil lokakarya yang dilakukan oleh Fakultas dengan mengikutsertakan semua Program Studi yang berada di bawah Fakultas Ilmu Budaya. Seperti di ketahui bahwa ada 8 (delapan) program studi S1 dan 4 (empat) Program Studi Pascasarjana yaitu S2 dan 3 Ilmu Linguistik dan S2,3 Ilmu Kajian Budaya.

Peta jalan (*road map*) ini dapat disusun berdasarkan masukan dari semua program studi yang ada, oleh karena itu rencana Pengabdian kepada Masyarakat juga berbeda antara satu disiplin ilmu dengan yang lainnya namun tetap berpayung pada fakultas sebagai pengelola institusinya. Secara struktural rencana pengabdian kepada masyarakat dipisah menjadi dua yaitu satu adalah rencana pengabdian kepada masyarakat di tingkat fakultas dan yang satu lagi di tingkat program studi. Peta jalan ini akan dijadikan dokumen resmi yang berkaitan dengan rencana, pelaksanaan dan evaluasi perkembangan pengabdian kepada masyarakat.

Akhirnya kami ingin mengucapkan terima kasih kepada pelbagai pihak, khususnya Dekan Fakultas Ilmu Budaya beserta jajarannya yang telah mendukung secara moril untuk terbitnya buku peta jalan ini, serta semua Korprodi dan dosen yang telah berpartisipasi mendukung terwujudnya dokumen ini. Harapan kami semoga *road map* ini dijadikan bahan rencana , pelaksanaan dan evaluasi pengabdian kepada masyarakat tahun 2017-2021 oleh semua program studi di bawah naungan Fakultas Ilmu Budaya.

Penyusun:

Dr. Industri Ginting Suka, M.S

I. Pendahuluan

Sebagaimana yang diamanatkan dalam UU RI No. 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi pasal 1 ayat (11) bahwa “Pengabdian kepada Masyarakat adalah kegiatan sivitas akademika yang memanfaatkan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi untuk memajukan kesejahteraan masyarakat dan mencerdaskan kehidupan bangsa”, dan ayat (14) “Dosen adalah pendidik profesional dan ilmuwan dengan tugas utama mentransformasikan, mengembangkan, dan menyebarkan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi melalui Pendidikan, Penelitian, dan Pengabdian kepada Masyarakat”, dan pasal 5d “Pendidikan tinggi bertujuan “terwujudnya Pengabdian kepada Masyarakat berbasis penalaran dan karya Penelitian yang bermanfaat dalam memajukan kesejahteraan umum dan mencerdaskan kehidupan bangsa”.

Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat merupakan dua pilar kegiatan pendidikan di perguruan tinggi, selain dari kegiatan pengajaran dan kegiatan penunjang lainnya yang tercantum di dalam Tri Dharma Perguruan Tinggi.

Road map Pengabdian kepada Masyarakat Fakultas merupakan implementasi dari *road map* tingkat Universitas, yang berisi payung-payung Pengabdian kepada Masyarakat yang menjadi unggulan. Payung pengabdian kepada masyarakat ini akan melibatkan seluruh program studi di Fakultas Ilmu Budaya. Oleh karena beragamnya kegiatan penelitian dan pengabdian pada masyarakat di tingkat prodi, maka *Roadmap* Fakultas ini disusun dengan mempertimbangkan keberagaman tersebut dan sinergi antar disiplin ilmu. Sementara kegiatan pengabdian kepada masyarakat di prodi yang tidak tertampung di dalam *roadmap* tetap dilaksanakan sesuai dengan *road map* prodi dan laboratorium di dalam program studi.

1.1. Tujuan Penyusunan Peta Jalan Pengabdian kepada Masyarakat Periode 2017-2021

Pengabdian kepada masyarakat merupakan salah satu kegiatan utama dari Tridharma Perguruan Tinggi. Hasil pengabdian kepada masyarakat harus diarahkan, di samping untuk memberdayakan masyarakat dalam upaya membantu memecahkan masalah, meningkatkan kesejahteraan umum dan daya saing bangsa, juga harus diarahkan untuk mengembangkan dan mengaplikasikan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni (ipteks) demi kemajuan bangsa. Kemudian

juga menghasilkan kuantitas dan kualitas hasil pengabdian kepada masyarakat sesuai dengan kebutuhan dan perkembangan standar mutu Universitas Udayana dan Fakultas Ilmu Budaya, maka perlu menyusun dan menetapkan standar hasil pengabdian yang mengatur tentang proses dan isi serta hasil pengabdian kepada masyarakat, yang akan digunakan sebagai dasar penyusunan peta jalan pengabdian kepada masyarakat.

Standar hasil pengabdian kepada masyarakat merupakan kriteria minimal tentang kedalaman, keluasan, dan kehasilgunaan materi pengabdian kepada masyarakat, sesuai dengan Permenristekdikti RI No. 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi. Pada bagian ketiga Permen tersebut secara tegas menyebutkan standar hasil pengabdian kepada masyarakat harus disusun dan dilaksanakan oleh perguruan tinggi.

Hasil pengabdian kepada masyarakat meliputi:

- a) penyelesaian masalah yang dihadapi masyarakat dengan memanfaatkan keahlian sivitas akademika yang relevan;
- b) pemanfaatan hasil penelitian dosen yang berguna bagi masyarakat;
- c) bahan pengembangan ipteks; atau
- d) bahan ajar atau modul pelatihan untuk pengayaan sumber pembelajaran.

Tujuan peta jalan Pengabdian kepada Masyarakat ini disusun sebagai dokumen formal untuk mengarahkan dosen di setiap program studi dalam mengembangkan, merencanakan, melaksanakan, memantau dan mengevaluasi kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat yang akan dilaksanakan oleh masing-masing program studi maupun secara lintas program studi pada kurun waktu tertentu, yaitu periode 2017-2021, baik yang didanai oleh internal maupun eksternal Fakultas Ilmu Budaya Universitas Udayana.

Peta jalan Pengabdian kepada Masyarakat ini, juga menjadi tolok ukur penilaian pencapaian pelaksanaan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat, sehingga menjadi lebih terpadu, lebih meningkat baik dari segi kuantitas maupun kualitas, serta lebih berkelanjutan sesuai dengan karakteristik local masyarakat Bali dan visi misi Fakultas. Pada peta jalan periode 2017-2021, direncanakan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat diintegrasikan ke dalam satu dokumen dengan rencana kegiatan penelitian peta jalan penelitian yang telah disusun terlebih dahulu.

II. Landasan Pengembangan Pengabdian Kepada Masyarakat

2.1. Visi dan Misi

Pengembangan pengabdian kepada Masyarakat Fakultas Ilmu Budaya berlandaskan pada Visi dan Misi Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) Universitas Udayana yang diturunkan dari Visi dan Misi Universitas untuk dharma penelitian dan pengabdian kepada masyarakat, nilai-nilai inti, dan pola ilmiah pokok (PIP Kebudayaan).

2.2. Visi Misi Fakultas Ilmu Budaya Universitas Udayana

2.2.1. Visi Fakultas Ilmu Budaya:

Terwujudnya Fakultas Ilmu Budaya yang memiliki keunggulan dan kemandirian dalam bidang pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat dengan aplikasi keilmuan yang berlandaskan kebudayaan.

2.2.2. Misi Fakultas Ilmu Budaya:

1. Mengembangkan sistem pembelajaran berbasis kearifan lokal ditunjang teknologi komunikasi dan informasi, serta sistem penjaminan mutu yang memadai agar mampu menghasilkan lulusan yang unggul, mandiri, dan berbudaya, serta memiliki kompetensi dan integritas yang tinggi sesuai dengan KKNI, tuntutan masyarakat lokal, nasional dan internasional.
2. Mengembangkan penelitian dan kajian ilmiah unggulan sebagai “ujung tombak” agar mampu menghasilkan temuan baru yang berkualitas tinggi, bermanfaat bagi pengembangan Ipteks, dan bermanfaat bagi pembangunan masyarakat dalam upaya mewujudkan FIB Unud sebagai fakultas penelitian (*research faculty*) sesuai dengan SN Dikti, perkembangan Ipteks untuk kepentingan masyarakat, bangsa, dan dunia.
3. Menumbuhkan dan mengembangkan secara kuantitatif dan kualitatif kajian ilmiah dalam bentuk artikel baik jurnal nasional, nasional terakreditasi, maupun internasional.
4. Mengembangkan Fakultas Ilmu Budaya Unud sebagai program unggulan untuk meningkatkan kredibilitas universitas di masyarakat dalam program pengabdian unggulan.

2.3. Tujuan Fakultas Ilmu Budaya

1. Menghasilkan lulusan yang bermutu, memiliki kompetensi tinggi dalam penguasaan Ipteks, dan sesuai dengan SN Dikti, KKNI berbasis PIP kebudayaan, dan gayut dengan kebutuhan pembangunan nasional dan daya saing bangsa.
2. Meningkatkan mutu penelitian dan pengabdian kepada masyarakat sesuai dengan SN Dikti, dan perkembangan Ipteks untuk kepentingan masyarakat, bangsa, dan negara.
3. Meningkatkan dan mendayagunakan sarana prasarana berstandar nasional, menuju standard internasional.
4. Mewujudkan tata kelola dan tata pamong melalui sistem manajemen pendidikan yang bermutu, transparan, akuntabel, dan demokratis untuk menciptakan kehidupan masyarakat akademis yang kondusif, berkualitas, dan mandiri.
5. Menjalin kerjasama di berbagai bidang untuk meningkatkan mutu pelaksanaan Tridharma Perguruan Tinggi.

2.4. Prinsip Dasar dan Prinsip Pelaksanaan

2.4.1. Prinsip Dasar

1. Terpadu: keterkaitan tridharma (aspek pendidikan dan pengajaran, dan pengabdian kepada masyarakat) yang berbasis penelitian menjadi landasan dalam pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat
2. Bermanfaat : mencapai pengembangan kepribadian, pemberdayaan masyarakat dan pengembangan institusi Fakultas Ilmu Budaya.
3. Empati-partisipatif : dilaksanakan untuk menggerakkan masyarakat dalam pembangunan melalui berbagai kegiatan yang dapat melibatkan, mengikutsertakan, dan menumbuhkan rasa memiliki masyarakat terhadap pembangunan Bali yang berlandaskan kebudayaan.
4. Interdisiplin : lintas disiplin ilmu, pendekatan fakultas sebagai institusi ilmiah.
5. Realistis-Pragmatis : program yang direncanakan bertumpu pada permasalahan dan kebutuhan nyata di lapangan, dapat dilaksanakan sesuai dengan daya dukung sumber daya yang tersedia di lapangan, dan memberikan manfaat bagi masyarakat, baik secara langsung maupun tidak langsung.

2.4.2. Prinsip Pelaksanaan

1. *Co-creation* (gagasan bersama): dilaksanakan dengan suatu tema dan program yang merupakan gagasan bersama antara pihak universitas, fakultas dan program studi, pemerintah daerah, mitra kerja, dan warga masyarakat.
2. *Flexibility* (keluwesan): dilaksanakan berdasarkan pada suatu tema dan program yang sesuai dengan situasi dan kebutuhan pemerintah daerah, mitra kerja (*stakeholder*) dan masyarakat.
3. *Sustainability* (berkesinambungan): dilaksanakan secara berkesinambungan berdasarkan suatu tema dan program yang sesuai dengan tempat dan target yang dirumuskan bersama fakultas dan program studi, serta pihak yang terkait.
4. *Research based community services*: didasarkan pada riset dan pengumpulan keilmuan untuk diterapkan di masyarakat.

Secara rinci tujuan yang hendak dicapai pada periode 2017-2021 tersebut adalah:

- a. Meningkatkan minat dan kapasitas dosen untuk melakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat.
- b. Meningkatkan jalinan kemitraan yang berasal dari pemerintah, swasta atau industri, dan komunitas/kelompok, untuk melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat.
- c. Meningkatkan jumlah publikasi dalam bentuk buku atau jurnal bereputasi nasional dan internasional, sebagai cara untuk mendiseminasikan hasil kegiatan pengabdian kepada masyarakat kepada masyarakat yang lebih luas.
- d. Meningkatkan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi yang dihasilkan perguruan tinggi untuk kehidupan masyarakat yang lebih sejahtera.
- e. Meningkatkan reputasi akademik Fakultas Ilmu Budaya sebagai perguruan tinggi yang berpihak dan peduli pada pelestarian kebudayaan dan pembangunan Bali khususnya pembangunan kepariwisataan.

2.4.3. Indikator Kinerja.

Indikator keberhasilan suatu kegiatan adalah adanya perubahan atau kemajuan antara sebelum diadakan kegiatan pengabdian masyarakat dan sesudah adanya kegiatan pengabdian kepada masyarakat, diukur setiap tahunnya seperti di bawah ini.

Tabel Indikator Kinerja

Kinerja Pengabdian Kepada Masyarakat 2017-2021 Indikator capaian :	2017	2018	2019	2020	2021
Persentase dosen yang terlibat dalam kegiatan PkM	80%	85%	90%	95%	100%
Persentase mahasiswa yang terlibat dalam kegiatan PkM	40%	50%	60%	70%	80%
Jumlah Pengabdian masyarakat berbasis riset	24	48	48	48	60
Jumlah PkM yang mendapat hibah RistekDikti	12	24	24	48	60
Jumlah mitra untuk kegiatan PkM (dalam negeri dan luar negeri, swasta dan pemerintah)	12	12	24	48	60

2.4.4. Diseminasi Hasil Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat

Semua kegiatan pengabdian kepada masyarakat, baik yang didanai oleh internal maupun eksternal, harus dilaporkan secara tertulis dan harus diketahui oleh Dekanat dan Koordinator masing-masing Program Studi, untuk kemudian disetujui oleh Ketua LPPM. Agar hasil kegiatan pengabdian kepada masyarakat dapat diketahui, dimanfaatkan, dan berkelanjutan, maka kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan oleh dosen, wajib didiseminasikan dalam berbagai forum, termasuk dalam seminar/konferensi, buku ajar/buku teks, dan jurnal ilmiah yang bereputasi, baik di tingkat nasional maupun internasional. Model dan prototip yang dihasilkan dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat juga wajib diproses untuk mendapatkan hak cipta atau Hak Kekayaan Intelektual (HKI).

PENUTUP

Peta jalan Pengabdian kepada Masyarakat 2017-2021 yang telah tersusun merupakan dokumen formal perencanaan pengabdian jangka pendek dan menengah 5 tahun yang mengacu kepada peta jalan Universitas Udayana, Rencana Induk Pengembangan, Rencana Strategis, dan Standart Mutu Universitas dan Fakultas yang terkait dengan pengabdian kepada masyarakat.

Peta jalan pengabdian kepada masyarakat ini sebagai panduan dan pedoman dalam pelaksanaan semua program pengabdian kepada masyarakat di Fakultas Ilmu Budaya. Peta jalan Pengabdian kepada Masyarakat bertujuan untuk memberi arah dan sebagai acuan kegiatan pengabdian kepada masyarakat di Fakultas Ilmu Budaya, sehingga pelaksanaannya sesuai dengan realitas empiris dan diharapkan mampu memecahkan permasalahan pembangunan di masyarakat yang lebih terarah. Dengan demikian, diharapkan dapat dimunculkan karakteristik khas Fakultas Ilmu Budaya sebagai perguruan tinggi yang memiliki keunggulan, kemandirian dan berbudaya.

Peta jalan (road map) Pengabdian kepada Masyarakat telah disusun ini tidaklah sempurna, masih banyak memerlukan masukan, saran edukatif dan konstruktif untuk perbaikan dan penyempurnaan. Akhirnya semoga peta jalan ini bermanfaat bagi pengembangan dan kemajuan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dalam rangka mewujudkan Visi dan Misi Fakultas Ilmu Budaya Universitas Udayana.

2.4.5. Peta Jalan Pengabdian pada Masyarakat Fakultas dan Program Studi.

PETA ROAD MAP DI TINGKAT FAKULTAS.

A. PROGRAM STUDI ARKEOLOGI

TemaPenga bdian	TopikPenga bdian	Market	Teknologi	Produk	Deseminasi	Mitra: -Produktif -Non- Produktif
Seni, Budaya, dan Industri Kreatif Berkas Kearifan Lokal dan Keunikan Lokal Tahun 2018- 2019	Pengaplikas ian motif hias ke dalam produk- produk industri kreatif	Pengraj in industri kreatif	Workshop multimedia	Masyara kat dapat mengapli kasikan motif hias pada sebuah produk	Produk industri kreatif	Asosiasi desain grafis Bali, HIPMI, Kementeri an Koperasi dan UMKM
Pariwisata Budaya Tahun 2020-2021	Sosialisasi Museum sebagai destinasi pariwisata unggulan	Masyar akat umum dan pengelo la permus euman	Multimedia, pameran foto	Masyara kat dan pengelol a museum dapat memaha mi potensi museum sebagai destinasi pariwisat a unggulan	Brosur, katalog pameran,	Asosiasi Museum Indonesia (AMI), HIMUSB A, ASITA, BHT

B. PROGRAM STUDI ANTROPOLOGI

Topik	Market	Produk	Teknologi	Desiminasi	Mitra
-------	--------	--------	-----------	------------	-------

Meningkatkan pemahaman masyarakat terhadap sapa pesona dan sadar wisata. Tahun 2017-2018	Masyarakat di kawasan pariwisata & daya tarik wisata khusus.	Meningkatnya pemahaman masyarakat terhadap sapa pesona dan sadar wisata.	Audio visual, brosur, baliho, FGD.	Ceramah dan pemasangan papan informasi tentang sapa pesona dan sadar wisata di tempat2 strategis.	<u>Produktif:</u> Dinas Pariwisata Kabupaten/Kota <u>Non-produktif:</u> masyarakat di kawasan pariwisata & daya tarik wisata khusus yg termasuk ka-tegori belum berkembang.
Pelestarian pengetahuan tradisional dan ekspresi budaya tradisional. 2018-2021	Masyarakat lokal (Bali)	Menguatkan eksistensi PT dan EBT.	Audio visual, banner, baliho, leaflet, FGD, perekaman.	Penyebaran pelestarian PT dan EBT melalui media cetak dan elektronik (film etnografi & internet).	<u>Produktif:</u> Disbud, BPNB Non-produktif: Pecinta warisan budaya tradisional, LSM terkait

C. PROGRAM STUDI SASTRA JEPANG

Topik riset	Market	Produk	Teknologi	Diseminasi	Mitra
Pengenalan Bahasa, budaya dan sastra Jepang dan kegiatan humaniora lainnya 2017-2021	Siswa sekolah dan Guru-guru	Sosialisasi dan pelatihan	<ul style="list-style-type: none"> - Video - Ppt - LCD 	Artikel	Instansi Pemerintah
	Masyarakat kurang mampu dan masyarakat yang tinggal di sekitar objek wisata	Bantuan sosial	<ul style="list-style-type: none"> - Alat Kerja - Media sosial 	Dokumentasi partisipasi	Donatur, Desa Pakraman, instansi terkait lainnya

D. PROGRAM STUDI ILMU SEJARAH

TOPIK	MARKET	PRODUK	TEKNOLOGI	DISEMINASI	MITRA - PRODUK TIF -NON PRODUKTI F
201 8					
Penggalian, Pelestarian dan Implementasi Nilai-nilai Sejarah Kawasan Indonesia Timur	Politisi	Pendidikan Etika Politik	LCD, Komputer	FGD, Sosialisasi	Partai Politik, DPD, DPC
Penggalian, Pelestarian dan Implementasi Nilai-nilai Sejarah Kawasan Indonesia Timur	Pengungsi Korban Bencana	Bantuan terhadap Korban Mitigasi Bencana	LCD, Komputer	Jurnal, FGD, Sosialisasi dan Bimtek	Masyarakat Korban Bencana
- 201 9					
Penggalian, Pelestarian dan Implementasi Nilai-nilai Sejarah Kawasan Indonesia Timur	Masyarakat di Kawasan Indonesia Bagian Timur	Kemampuan untuk menulis Sejarah Desa	LCD, Komputer	FGD, Sosialisasi dan Bimtek	Masyarakat Perkotaan Masyarakat Pedesaan
Penggalian, Pelestarian dan Implementasi Nilai-nilai Sejarah Kawasan Indonesia Timur	Masyarakat di Kawasan Indonesia Bagian Timur	Kemampuan untuk menulis Tokoh-Tokoh Desa	LCD, Komputer	, FGD, Sosialisasi dan Bimtek	- Masyarakat Perkotaan - Masyarakat Pedesaan
- 202 0					
Penggalian, Pelestarian	Masyarakat di	Kemampuan untuk	LCD, Komputer	FGD, Sosialisasi dan Bimtek	- Masyarakat

dan Implementasi Nilai-nilai Sejarah Kawasan Indonesia Timur	Kawasan Indonesia Bagian Timur	menginfentarisasi Nilai-nilai kearifan lokal			Perkotaan - Masyarakat Pedesaan
Penggalian, Pelestarian dan Implementasi Nilai-nilai Sejarah Kawasan Indonesia Timur	Generasi Muda	Revolusi Mental Berbasis Sejarah Perjuangan Bangsa (Bela Negara)	LCD, Komputer	FGD, Sosialisasi dan Bimtek	- Masyarakat Perkotaan - Masyarakat Pedesaan
- 2021					
Penggalian, Pelestarian dan Implementasi Nilai-nilai Sejarah Kawasan Indonesia Timur	Generasi Muda	Meningkatkan Kesadaran Gender	LCD, Komputer	Jurnal, FGD, Sosialisasi dan Bimtek	- Masyarakat Perkotaan - Masyarakat Pedesaan
Penggalian, Pelestarian dan Implementasi Nilai-nilai Sejarah Kawasan Indonesia Timur	Generasi Muda	Pelestarian Situs-situs Sejarah	LCD, Komputer	Jurnal, FGD, Sosialisasi dan Bimtek	- Masyarakat Perkotaan - Masyarakat Pedesaan
Penggalian, Pelestarian dan Implementasi Nilai-nilai Sejarah Kawasan Indonesia Timur	Generasi Muda	Pemberdayaan Masyarakat melalui Ekonomi Kreatif	LCD, Komputer	Jurnal, FGD, Sosialisasi dan Bimtek	- Masyarakat Perkotaan - Masyarakat Pedesaan

E. PROGRAM STUDI SATRA INGGRIS

Topik 2017	Market	Produk	Teknologi	Diseminasi	Mitra
Pemertahanan Bahasa	Remaja/SekeheTruna – Truni Badung	Pendampingan dan pelatihan	Audio visual Kaset Buku	Seminar / modul	Desa Pakraman
Pengajaran Bahasa Asing	Calon Pengajar Bahasa untuk orang asing	Pendampingan dan pelatihan	Audio visual Kaset Buku	Seminar / modul	Calon Pengajar Bahasa untuk orang asing

Topik 2018	Market	Produk	Teknologi	Diseminasi	Mitra
Pemertahanan Bahasa	Remaja/SekeheTruna – Truni Gianyar	Pendampingan dan pelatihan	Audio visual Kaset Buku	Seminar / modul	Desa pakraman
Pengajaran Bahasa Asing	Calon Pengajar Bahasa untuk orang asing	Pendampingan dan pelatihan	Audio visual Kaset Buku	Seminar/ modul	Calon Pengajar Bahasa untuk orang asing

Topik 2019	Market	Produk	Teknologi	Diseminasi	Mitra
Pemertahanan Bahasa	Remaja/SekeheTruna – Truni Tabanan	Pendampingan dan pelatihan	Audio visual Kaset Buku	Seminar / modul	Desa pakraman
Pengajaran Bahasa Asing	Calon Pengajar Bahasa untuk orang asing	Pendampingan dan pelatihan	Audio visual Kaset Buku	Seminar/ modul	Calon Pengajar Bahasa untuk orang asing

Topik 2020	Market	Produk	Teknologi	Diseminasi	Mitra
Pemertahanan Bahasa	Remaja/Sekehe Truna – Truni Singaraja	Pendampingan dan pelatihan	Audio visual Kaset Buku	Seminar/modul	Desa pakraman
Pengajaran Bahasa Asing	Calon Pengajar Bahasa untuk orang Asing	Pendampingan dan pelatihan	Audio visual Kaset Buku	Seminar/modul	Calon Pengajar Bahasa untuk orang Asing

Topik 2021	Market	Produk	Teknologi	Diseminasi	Mitra
Pemertahanan Bahasa	Remaja/Sekehe Truna – Truni Klungkung	Pendampingan dan pelatihan	Audio visual Kaset Buku	Seminar/modul	Desa pakraman
Pengajaran Bahasa Asing	Calon Pengajar Bahasa untuk orang Asing	Pendampingan dan pelatihan	Audio visual Kaset Buku	Seminar/modul	Calon Pengajar Bahasa untuk orang Asing

Topik 2021	Market	Produk	Teknologi	Diseminasi	Mitra
Pemertahanan Bahasa	Remaja/Sekehe Truna – Truni Di Bangli	Pendampingan dan pelatihan	Audio visual Kaset Buku	Seminar/modul	Desa pakraman
Pengajaran Bahasa Asing	Calon Pengajar Bahasa untuk orang Asing	Pendampingan dan pelatihan	Audio visual Kaset Buku	Seminar/modul	Calon Pengajar Bahasa untuk orang Asing

F. PROGRAM STUDI SATRA INDONESIA

TEMA	TOPIK	MARKE T	PRODUK	TEKNOLO GI	DISEMIN A SI	MITRA
PENINGKAT AN PENGETAH UA N DAN KETERAMPI LA N BERBAHA SA DAN SASTRA INDONESIA A. 2017- 2021	PEMBENTUK AN SANGGAR MUSIKALISA SI PUISI DI SMA (2018- 2021)	SISW A SMA/ SMK SE-BALI	KELOMPO K MUSIKALI SASI PUISI	VIDEO, TAPE RECORD ER	PENTAS MUSIKAL I SASI PUISI	SMA/SM K SE- BALI
	PEMBENTUK AN KELOMPOK PENULIS MADING (2018- 2021))	SISW A SMA/ SMK SE-BALI	TULISAN DI MADING	LCD LAPT OP	SEMINA R MODUL KULIAH	SMA/SM K SE- BALI

G. SASTRA JAWA KUNO (FIB)						
T E M A	TOPIK	MARKET	TEKNOL OGI	PRODUK	DESIMINASI	MITRA
	TAHUN 2017- 2021					
	1. Penyuluh an Pengguna an Teknologi penyelamat an naskah-naskah lontar	Pemilik lontar	Konser vasi dan Digitalisasi	Masyarakat mampu menyelamat kan lontar-lontar yang dimiliki	Terdokumen tasi naskah - naskah lontar dalam audio visual	Pemerintah, lembaga suasta, aan donator lainnya
	2. Dharmagita Penyuluh an dan Pelatihan apresiasi sastra Jawa Kuno, Kidung Yadnya (budaya Agama), dan Eksplorasi Teks Budaya Bali	Sekaa <i>Truna-truna</i> desa Pekraman Penganut Agama Hindu	Penyuluhan, pelatihan an, interaksi, diskusi, dan demonstrasi	Generasi muda (muda=mudi) mampu mempraktekkan apresiasi sastra Jawa Kuno, kidung Pemeluk Agama Hindu mengetahui teks yang tersimpan dalam produk budaya relegi	Dokumentasi deskripsi, dan klasifikasi Tembangan / wirama (Kakawin) Dokumentasi, deskripsi, dan klasifikasi tembang (kidung) Deskripsi dan dokumentasi teks budaya relegi	Parisada Hindu Darma, PHDI, dan UNHI

PROGRAM STUDI SASTRA BALI

Tema	Topik	Market	Teknologi	Produk	Desiminasi	Mitra
TAHUN 2017						
Pelestarian, pembinaan, dan pengembangan Bahasa, Aksara, Sastra, dan Budaya Bali	1. Penyuluhan dan pelatihan Pengunaan Bahasa Bali yang Baik dan Benar	Siswa, Masyarakat multibahasa dan masyarakat di daerah tujuan wisata	LCD	Masyarakat mampu menggunakan bahasa Bali yang baik dan benar	Dokumentasi aspirasi dan deskripsi tentang bahasa Bali yang baik dan benar yang nantinya di seminarkan dan di jurnalkan, dan di unggah di Web	Lembaga yang memiliki apresiasi terhadap penggunaan bahasa Bali, Sekolah-sekolah, dan masyarakat
	2. Penyuluhan dan pelatihan Kidung Yadnya (budaya Agama)	Sekolah, Trunir, dan Desa Pekarman, siswa	LCD	Generasi muda mampu mempraktikkan apresiasi kidung yadnya	Dokumentasi, deskripsi, dan klasifikasi embang (kidung)	Lembaga yang memiliki apresiasi terhadap kidung yadnya Sekolah-sekolah, dan masyarakat
TAHUN 2018						
	1. Penyuluhan dan pelatihan Penggunaan Bahasa Bali yang Baik dan Benar	Masyarakat di daerah multibahasa	LCD dan alat peraga	Masyarakat mampu menggunakan bahasa Bali yang baik dan benar	Dokumentasi aspirasi dan deskripsi tentang bahasa Bali yang baik dan benar	Lembaga yang memiliki apresiasi terhadap penggunaan bahasa Bali Sekolah-sekolah, dan masyarakat

	2. Penyuluhan dan pelatihan Kidung Yadnya (budaya Agama)	Sekaa <i>Trunani</i> , desa Pekraman, dandiswa	LCD dan alat peraga	Generasi muda mampu mempertahankan pradaya siasat Kidung Yadnya	Dokumentasi, deskripsi, dan klasifikasi sembang (Kidung)	Lembaga yang memiliki perwakilan terhadap Kidung- Yadnya, masyarakat, dan sekolah- sekolah
TAHUN 2019						
		LCD				

	1. Penyuluh anda pelat ihan Peng gunaan Bahasa Bali yang Baik dan Benar	Masyarakat yang ada di daerah tujuan wisata	dan alat peraga	Masyarakat mampumeng gunakan bahasa Bali yang baik dan benar	Dokumentasi spirasidand es kripsitentan bahasa Bali yang baik dan benar	Lembaga yang memiliki peresiasiterh adappenggu naanbahasa Bali
	TAHUN 2020					
	1. Penyuluh anda pelat ihan Peng gunaan Bahasa Bali yang Baik dan Benar	Masya r akat Kota	LCD dan alat peraga	Masyarakat mampumeng gunakan bahasa Bali yang baik dan benar	Dokumentasi spirasidand es kripsitentan bahasa Bali yang baik dan benar	Lembaga yang memiliki peresiasiterh adappenggu naanbahasa Bali
	2. Eksplorasi Teks Budaya Bali	Peng n ut Agam a Hindu	LCD dan alat peraga	Pemeluk Agama Hindu mengetahui teks yang tersimpan dalam produk budaya legi	Deskripsi sida nd okumentasi teksbudaya religi	Parisada Hindu Darma, PHDI, dan UNHI
	TAHUN 2021					
	1. Penyuluh anda pel atihan Penggunaan Bahasa Bali yang Baik dan Benar	Masya r akat Kota	LCD dan alat peraga	Masyarakat mampumeng gunakan bahasa Bali yang baik dan benar	Dokumentasi spirasidand es kripsitentan bahasa Bali yang baik dan benar	Lembaga yang memiliki peresiasiterh adappenggu naanbahasa Bali

	2. Prasi	Penulis lontar	LCD dan alat peraga	Penulis lontar mampu men ciptakan gamb ar - gambar dalam lontar	Dekripsi dan dokumentasi prasi	Pihak yang tertarik dengan prasi
--	-----------------	---------------------------	------------------------------------	--	---	---

PETA JALAN PPM PRODI 2017

FORMAT PETA JALAN PENGABDIAN KEPADA

MASYARAKAT PROGRAM STUDI ILMU SEJARAH

TOPIK	MARKET	PRODUK	TEKNOLOGI	DISEMINASI	MITRA -PRODUKTIF -NON PRODUKTIF
2018					
Penggalan, Pelestarian dan Implementasi Nilai-nilai Sejarah Kawasan Indonesia Timur	Politisi	Pendidikan Etika Politik	LCD, Komputer	FGD, Sosialisasi	- Partai Politik, DPD, DPC
Penggalan, Pelestarian dan Implementasi Nilai-nilai Sejarah Kawasan Indonesia Timur	Pengungsi Korban Bencana	Bantuan terhadap Korban Mitigasi Bencana	LCD, Komputer	Jurnal, FGD, Sosialisasi dan Bimtek	Masyarakat Korban Bencana
- 2019					
Penggalan, Pelestarian dan Implementasi Nilai-nilai Sejarah Kawasan Indonesia Timur	Masyarakat di Kawasan Indonesia Bagian Timur	Kemampuan untuk menulis Sejarah Desa	LCD, Komputer	FGD, Sosialisasi dan Bimtek	- Masyarakat Perkotaan - Masyarakat Pedesaan
Penggalan, Pelestarian dan Implementasi Nilai-nilai Sejarah Kawasan Indonesia Timur	Masyarakat di Kawasan Indonesia Bagian Timur	Kemampuan untuk menulis Tokoh-Tokoh Desa	LCD, Komputer	, FGD, Sosialisasi dan Bimtek	- Masyarakat Perkotaan - Masyarakat Pedesaan

- 2020					
Penggalian , Pelestarian dan Implementasi Nilai-nilai Sejarah Kawasan Indonesia Timur	Masyarakat di Kawasan Indonesia Bagian Timur	Kemampuan untuk menginfentarisasi Nilai-nilai kearifan lokal	LCD, Komputer	FGD, Sosialisasi dan Bimtek	- Masyarakat Perkotaan - Masyarakat Pedesaan
Penggalian , Pelestarian dan Implementasi Nilai-nilai Sejarah Kawasan Indonesia Timur	Generasi Muda	Revolusi Mental Berbasis Sejarah Perjuangan Bangsa (Bela Negara)	LCD, Komputer	FGD, Sosialisasi dan Bimtek	- Masyarakat Perkotaan - Masyarakat Pedesaan
					-
- 2021					
Penggalian , Pelestarian dan Implementasi Nilai-nilai Sejarah Kawasan Indonesia Timur	Generasi Muda	Meningkatkan Kesadaran Gender	LCD, Komputer	Jurnal, FGD, Sosialisasi dan Bimtek	- Masyarakat Perkotaan - Masyarakat Pedesaan
Penggalian , Pelestarian dan Implementasi Nilai-nilai Sejarah Kawasan Indonesia Timur	Generasi Muda	Pelestarian Situs-situs Sejarah	LCD, Komputer	Jurnal, FGD, Sosialisasi dan Bimtek	- Masyarakat Perkotaan - Masyarakat Pedesaan

Penggalian, Pelestarian dan Implementasi Nilai-nilai Sejarah Kawasan Indonesia	Generasi Muda	Pemberdayaan Masyarakat melalui Ekonomi Kreatif	LCD, Komputer	Jurnal, FGD, Sosialisasi dan Bimtek	<ul style="list-style-type: none">- Masyarakat Perkotaan- Masyarakat Pedesaan
--	---------------	---	---------------	-------------------------------------	--

Timur					
-------	--	--	--	--	--

**PETA JALAN PENGABDIAN
PROGRAM STUDI ARKEOLOGI UNIVERSITAS UDAYANA**

TemaPengabdian	TopikPengabdian	Market	Teknologi	Produk	Deseminasi	Mitra: -Produktif -Non-Produktif
Seni, Budaya, dan Industri Kreatif Berbasis Kearifan Lokal dan Keunikan Lokal	Sosialisasi hasil penelusuran dan pendataan motif hias pada artefak periode Prasejarah hingga Kolonial di Nusantara (2017)	Masyarakat, sekolah (SMK), Pengrajin Industri kreatif	Presentasi multimedia, Brosur,	Masyarakat, siswa, dan pengrajin mengetahui beragam motif hias dari artefak periode Prasejarah hingga Kolonial di Nusantara	Seminar, buku	BPCB, Balai Arkeologi, Pemda, Dinas Pendidikan, Desperindag
	Sosialisasi hasil penelusuran dan pendataan motif hias pada bangunan periode Hindu Budha hingga Kolonial di Nusantara (2018)	Masyarakat, sekolah, Pengrajin Industri kreatif	Presentasi multimedia, interaktif, pameran foto	Masyarakat, siswa, pengrajin mengetahui beragam motif hias pada bangunan periode Hindu Budha hingga Kolonial di Nusantara	Seminar, buku	BPCB, Balai Arkeologi, Pemda, Dinas Pendidikan
	Sosialisasi hasil penelusuran	Masyarakat, Pengrajin	Multimedia interaktif,	Masyarakat pengrajin	Seminar, buku	BPCB, Balai Arkeologi, Pemda, Dinas

	dan pendataan motif hias pada kain-kain tradisonal di Nusantara (2019)	in Industri Kreatif	workshop aplikasi desain	mengetahui beragam motif hias pada kain-kain tradisional di Nusantara		Pedidikan
	Pelatihan desain produk dan reinterpretasi pemakaian motif hias Nusantara (2020)	Pengrajin industri kreatif	Presentasi multimedia, Workshop	Masyarakat dapat membuat desain dari motif hias sebagai alternatif desain grafis komersial	Produk industri kreatif	asosiasi desain grafis Bali, HIPMI Kementerian Industri Kreatif
	Pengaplikasian motif hias ke dalam produk-produk industri kreatif (2021)	Pengrajin industri kreatif	Workshop multimedia	Masyarakat dapat mengaplikasikan motif hias pada sebuah produk	Produk industri kreatif	asosiasi desain grafis Bali, HIPMI, Kementerian Industri Kreatif
Pelestarian warisan budaya	Sosialisasi pelibatan masyarakat dalam pelestarian warisan budaya (2017)	Masyarakat sekitar situs	multimedia	Masyarakat dapat memahami pelestarian warisan budaya yang dimiliki	Brosur, jurnal	BPCB, Balai Arkeologi, Desa Adat, Dinas Kebudayaan.
	Pelatihan pemberdayaan masyarakat	Masyarakat sekitar situs	Multimedia Workshop, FGD	Masyarakat dapat melakukan usaha-	Seminar, publikasi jurnal	BPCB, Balai Arkeologi, Desa Adat, Dinas

	dalam pelestarian warisan budaya (2018)			usaha pelestarian secara mandiri		Kebudayaan.
	Sosialisasi model pemberdayaan masyarakat dalam pelestarian warisan budaya (2019)	Masyarakat sekitar situs	Multimedia, interaktif FGD,	Menghasilkan model pemberdayaan masyarakat dalam pelestarian cagar budaya	Seminar, brosur	BPCB, Balai Arkeologi, Desa Adat, Dinas Kebudayaan.
	Sosialisasi identifikasi kendala dalam pelestarian warisan budaya (2020)	Masyarakat	Multimedia presentasi	Masyarakat dapat mengidentifikasi kendala dalam pelestarian warisan budaya	Pedoman identifikasi	BPCB, Balai Arkeologi, Dinas Kebudayaan.
	Sosialisasi dalam rangka Penentuan skala prioritas pelestarian warisan budaya (2021)	Tokoh masyarakat, instansi terkait	Ceramah dan analisis untuk dapat menentukan skala prioritas	Penentuan warisan budaya yang diprioritaskan dalam pelestarian	Jurnal, buku modul	BPCB, Balai Arkeologi, Dinas Kebudayaan.
Pariwisata Budaya	Sosialisasi Pengembangan warisan budaya sebagai DTW (2017)	Masyarakat, pelaku industri pariwisata	Presentasi multimedia, pameran foto	Masyarakat dan pelaku industri pariwisata dapat mengembangkan	Brosur, katalog pameran	PHRI, Biro perjalanan, BPCB, Pemda

				warisan budaya sebagai DTW		
	Sosialisasi Museum sebagai destinasi pariwisata unggulan (2018)	Masyarakat umum dan pengelola permuseuman	Multimedia, pameran foto	Masyarakat dan pengelola museum dapat memahami potensi museum sebagai destinasi pariwisata unggulan	Brosur, katalog pameran,	Asosiasi Museum Indonesia (AMI), HIMUSBA, ASITA, BHT
	Sosialisasi keterlibatan masyarakat dalam pengelolaan warisan budaya sebagai DTW (2019)	masyarakat	Multimedia FGD	Masyarakat dapat memahami sejauh mana terlibat dalam pengelolaan	Seminar, brosur, pamflet	BPCB, Pemda,
	Sosialisasi identifikasi dampak warisan budaya sebagai DTW (2020)	Masyarakat dan pengelola	Presentasi multimedia, poster	Masyarakat dan pengelola dapat melakukan identifikasi dampak negatif yang mungkin timbul	Buku pedoman	BPCB, Pemda, Biro Wisata
	Sosialisasi	Pengelo	FGD,	Membua	Pemetaan	BPCB,

	pembuatan master plan warisan budaya sebagai DTW (2021)	la	presentasi multimedia	t master plan pengembangan warisan budaya sebagai objek wisata melalui sistem zonasi	warisan budaya	Pemda, Biro wisata
--	---	----	-----------------------	--	----------------	--------------------

Format Peta Jalan Pengabdian pada Masyarakat Prodi Sastra Jepang

Peta Jalan Pengabdian pada Masyarakat Prodi Sastra Jepang Tahun 2017

Topik riset	Market	Produk	Teknologi	Diseminasi	Mitra
Pengenalan Bahasa, budaya dan sastra Jepang	1. Siswa sekolah dan guru-guru di kabupaten Badung	Sosialisasi dan Pelatihan	- Video - Ppt - LCD	Artikel	Instansi pemerintah
Kegiatan Humaniora lainnya	1. Masyarakat kurang mampu. 2. Masyarakat di sekitar tempat wisata di kabupaten Badung	Bantuan sosial	- Alat kerja - Media sosial	Dokumentasi partisipasi	Donatur, desa pakraman, instansi terkait lainnya

Peta Jalan Pengabdian pada Masyarakat Prodi Sastra Jepang Tahun 2018

Topik riset	Market	Produk	Teknologi	Diseminasi	Mitra
Pengenalan Bahasa, budaya dan sastra Jepang	1. Siswa sekolah dan guru-guru di kabupaten tabanan	Sosialisasi dan Pelatihan	- Video - Ppt - LCD	Artikel	Instansi pemerintah
Kegiatan Humaniora lainnya	1. Masyarakat kurang mampu. 2. Masyarakat di sekitar tempat wisata di kabupaten Tabanan	Bantuan sosial	- Alat kerja - Media Sosial	Dokumentasi partisipasi	Donatur, desa pakraman, instansi terkait lainnya

Peta Jalan Pengabdian pada Masyarakat Prodi Sastra Jepang Tahun 2019

Topik riset	Market	Produk	Teknologi	Diseminasi	Mitra
Pengenalan Bahasa, budaya dan sastra Jepang	1. Siswa sekolah dan guru-guru di kabupaten Gianyar	Sosialisasi dan Pelatihan	- Video - Ppt - LCD	Artikel	Instansi pemerintah
Kegiatan Humaniora lainnya	1. Masyarakat kurang mampu. 2. Masyarakat di sekitar tempat wisata di kabupaten Gianyar	Bantuan sosial	- Alat kerja - Media sosial	Dokumentasi partisipasi	Donatur, desa pakraman, instansi terkait lainnya

Peta Jalan Pengabdian pada Masyarakat Prodi Sastra Jepang Tahun 2020

Topik riset	Market	Produk	Teknologi	Diseminasi	Mitra
Pengenalan Bahasa, budaya dan sastra Jepang	1. Siswa sekolah dan guru-guru di kabupaten Klungkung	Sosialisasi dan Pelatihan	- Video - Ppt - LCD	Artikel	Instansi pemerintah
Kegiatan Humaniora lainnya	1. Masyarakat kurang mampu. 2. Masyarakat di sekitar tempat wisata di kabupaten Klungkung	Bantuan sosial	- Alat kerja - Media Sosial	Dokumentasi partisipasi	Donatur, desa pakraman, instansi terkait lainnya

Peta Jalan Pengabdian pada Masyarakat Prodi Sastra Jepang Tahun 2021

Topik riset	Market	Produk	Teknologi	Diseminasi	Mitra
Pengenalan Bahasa, budaya dan sastra Jepang	1. Siswa sekolah dan guru-guru di kabupaten Karangasem	Sosialisasi dan Pelatihan	- Video - Ppt - LCD	Artikel	Instansi pemerintah
Kegiatan Humaniora lainnya	1. Masyarakat kurang mampu. 2. Masyarakat di sekitar tempat wisata di kabupaten Karangasem	Bantuan sosial	- Alat kerja - Media Sosial	Dokumentasi partisipasi	Donatur, desa pakraman, instansi terkait lainnya

Format Peta Jalan Pengabdian pada

Masyarakat Prodi Sastra Inggris

Topik 2017	Market	Produk	Teknologi	Diseminasi	Mitra
Pemakaian Bahasa dan Sastra	Kelompok Sadar Wisata di Badung	Pembinaan dan Pelatihan bahasa Inggris	Audio visual Kaset Buku	Seminar/ modul	Mitra -Produktif -Non Produktif Masyarakat usia 25-40 tahun
	Presenter Media (TV/Radio)	Pendampingan dan pelatihan	Audio visual Kaset Buku	Seminar/ modul	Pemilik Media TV/Radio
Pemertahanan Bahasa	Remaja/Sekehe Truna – Truni Badung	Pendampingan dan pelatihan	Audio visual Kaset Buku	Seminar/ modul	Desa Pakraman
Pengajaran Bahasa Asing	Calon Pengajar Bahasa untuk orang asing	Pendampingan dan pelatihan	Audio visual Kaset Buku	Seminar/ modul	Calon Pengajar Bahasa untuk orang asing

Topik 2018	Market	Produk	Teknologi	Diseminasi	Mitra
Pemakaian bahasa dan Sastra	Kelompok Sadar Wisata di Gianyar	Pembinaan dan Pelatihan bahasa Inggris	Audio visual Kaset Buku	Seminar / modul	Mitra -Produktif -Non Produktif Masyarakat usia 25-40 tahun
	Presenter Media (TV/Radio)	Pendampingan dan pelatihan	Audio visual Kaset Buku	Seminar / modul	Pemilik Media TV/Radio
Pemertahanan Bahasa	Remaja/Sekehe Truna – Truni Gianyar	Pendampingan dan pelatihan	Audio visual Kaset Buku	Seminar / modul	Desa pakraman
Pengajaran Bahasa Asing	Calon Pengajar Bahasa untuk orang asing	Pendampingan dan pelatihan	Audio visual Kaset Buku	Seminar / modul	Calon Pengajar Bahasa untuk orang asing

Topik 2019	Market	Produk	Teknologi	Diseminasi	Mitra
Pemakaian bahasa dan Sastra	Kelompok Sadar Wisata di Tabanan	Pembinaan dan Pelatihan bahasa Inggris	Audio visual Kaset Buku	Seminar / modul	Mitra -Produktif -Non Produktif Masyarakat usia 25-40 tahun
	Presenter Media (TV/Radio)	Pendampingan dan pelatihan	Audio visual Kaset Buku	Seminar / modul	Pemilik Media TV/Radio
Pemertahanan Bahasa	Remaja/Sekehe Truna – Truni Tabanan	Pendampingan dan pelatihan	Audio visual Kaset Buku	Seminar / modul	Desa pakraman
Pengajaran Bahasa Asing	Calon Pengajar	Pendampingan	Audio visual	Seminar/	Calon

	Bahasa untuk orang asing	an dan pelatihan	Kaset Buku	modul	Pengajar Bahasa untuk orang asing
--	--------------------------	------------------	------------	-------	-----------------------------------

Topik 2020	Market	Produk	Teknologi	Diseminasi	Mitra -Produktif -Non Produktif Masyarakat usia 25-40 tahun
Pemakaian bahasa dan Sastra	Kelompok Sadar Wisata di Singaraja	Pembinaan dan Pelatihan bahasa Inggris	Audio visual Kaset Buku	Seminar / modul	
	Presenter Media (TV/Radio)	Pendampingan dan pelatihan	Audio visual Kaset Buku	Seminar / modul	Pemilik Media TV/Radio
Pemertahanan Bahasa	Remaja/Sekehe Truna – Truni Singaraja	Pendampingan dan pelatihan	Audio visual Kaset Buku	Seminar / modul	Desa pakraman
Pengajaran Bahasa Asing	Calon Pengajar Bahasa untuk orang Asing	Pendampingan dan pelatihan	Audio visual Kaset Buku	Seminar / modul	Calon Pengajar Bahasa untuk orang Asing

Topik 2021	Market	Produk	Teknologi	Diseminasi	Mitra -Produktif -Non Produktif Masyarakat usia 25-40 tahun
Pemakaian bahasa dan Sastra	Kelompok Sadar Wisata di Klungkung	Pembinaan dan Pelatihan bahasa Inggris	Audio visual Kaset Buku	Seminar / modul	
	Presenter Media (TV/Radio)	Pendampingan dan pelatihan	Audio visual Kaset Buku	Seminar / modul	Pemilik Media TV/Radio
Pemertahanan Bahasa	Remaja/Sekehe	Pendampingan	Audio visual	Seminar/	Desa

	Truna –Truni Klungkung	an dan pelatihan	Kaset Buku	modul	pakraman
Pengajaran Bahasa Asing	Calon Pengajar Bahasa untuk orang Asing	Pendamping an dan pelatihan	Audio visual Kaset Buku	Seminar / modul	Calon Pengajar Bahasa untuk orang Asing

Topik 2021	Market	Produk	Teknologi	Diseminasi	Mitra -Produktif -Non Produktif
Pemakaian bahasa dan Sastra	Kelompok Sadar Wisata di Bangli	Pembinaan dan Pelatihan bahasa Inggris	Audio visual Kaset Buku	Seminar / modul	Masyarakat usia 25-40 tahun
	Presenter Media (TV/Radio)	Pendamping an dan pelatihan	Audio visual Kaset Buku	Seminar / modul	Pemilik Media TV/Radio
Pemertahanan Bahasa	Remaja/Sekehe Truna – Truni Di Bangli	Pendamping an dan pelatihan	Audio visual Kaset Buku	Seminar / modul	Desa pakraman
Pengajaran Bahasa Asing	Calon Pengajar Bahasa untuk orang Asing	Pendamping an dan pelatihan	Audio visual Kaset Buku	Seminar / modul	Calon Pengajar Bahasa untuk orang Asing

PETA JALAN PENGABDIAN PADA MASYARAKAT PRODI SASTRA INDONESIA

TEMA 2017-2021	TOPIK	MARKET	PRODUK (CAPAIAN)	TEKNOLOGI	DISEMINASI	MITRA
PENINGKATAN PENGETAHUAN DAN KETERAMPILAN BERBAHASA DAN SASTRA INDONESIA	PELATIHAN PENGGUNAAN BAHASA INDONESIA DALAM SURAT RESMI (2017)	PEGAWAI KANTOR DESA, SEKAA TERUNA TERUNI DI BALI	PENINGKATAN KEMAMPUAN PERANGKAT DESA DAN TERUNA-TERUNI DALAM MENULIS SURAT RESMI	VIDEO, LCD, LAPTOP	SEMINAR	KANTOR KELURAHAN DAN KANTOR KEKAMATAN
	PEMBENTUKAN SANGGAR MUSIKALISASI PUISI DI SMA (2017)	SISWA SMA/SMK SE-BALI	KELOMPOK MUSIKALISASI PUISI	VIDEO, TAPE RECORDER	PENTAS MUSIKALISASI PUISI	SMA/SMK SE-BALI
	PELATIHAN JURNALISTIK BAGI SISWA SMA (2018)	SISWA SMA/SMK SE-BALI	TULISAN DI MEDIA MASA	INTERNET	SEMINAR MODUL	BALI POS, NUSA, DENPOST
	PEMBENTUKAN KELOMPOK PENULIS MADING (2018)	SISWA SMA/SMK SE-BALI	TULISAN DI MADING	LCD LAPTOP	SEMINAR MODUL KULIAH	SMA/SMK SE-BALI
	PELATIHAN PENULISAN SKENARIO DRAMA (2019)	SANGGAR SASTRA SE-BALI	SKENARIO NASKAH DRAMA	VIDEO, LAPTOP	SEMINAR MODUL	SANGGAR SASTRA SE-BALI
	PELATIHAN JURNALISTIK	SISWA SMK/SMA	TULISAN DI MEDIA	INTERNET	SEMINAR MODUL	KORAN BALI

	BAGI SISWA SMK/SMA (2019)	SE-BALI				POS, NUSA, DENPOST, MAJALAH
	PELATIHAN TEATER (DRAMA MODERN) (2020)	SISWA SMA/SMK SE-BALI	BENGKEL THEATER	VIDEO MEDIA SOSIAL, LAPTOP	PEMENTASAN DRAMA MODERN	SMA/SMK SE-BALI
	PENULISAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA DI MEDIA (2020)	SISWA SMA/SMK SE-BALI	TULISAN DI MEDIA	LCD LAPTOP	SEMINAR MODUL	KORAN BALI POS, NUSA. MAJALAH
	PEMBENTUKAN KELOMPOK PENULIS MADING (2021)	SISWA SMA/SMK SE-BALI	TULISAN DI MADING	LCD LAPTOP	SEMINAR MODUL	SMA/SMK SE-BALI
	PELATIHAN PENULISAN KARYA SASTRA (2021)	SANGGAR SASTRA SE-BALI	KARYA SASTRA	LCD, LAPTOP	SEMINAR MODUL	SANGGAR SASTRA SE-BALI
	PELATIHAN PENYUNTINGAN (2018)	MAHASISWA	EDITOR	LCD NASKAH	SEMINAR MODUL	MEDIA MASSA

**FORMAT PETA JALAN PENGABDIAN PADA MASYARAKAT PROGRAM
STUDI SASTRA BALI**

Tema	Topik	Market	Teknologi	Produk	Desiminasi	Mitra
TAHUN 2017						
Pelestarian, pembinaan, dan pengembangan Bahasa, Aksara, Sastra, dan Budaya Bali	1. Penyuluhan dan pelatihan Penggunaan Bahasa Bali yang Baik dan Benar	Siswa, Masyarakat multibahasa dan masyarakat di daerah tujuan wisata	LCD	Masyarakat mampu menggunakan bahasa Bali yang baik dan benar	Dokumentasi aspirasi dan deskripsi tentang bahasa Bali yang baik dan benar yang nantinya di seminar dan dijurkan, diunggah di Web	Lembaga yang memiliki apresiasi terhadap penggunaan bahasa Bali, Sekolah-sekolah, dan masyarakat
	2. Penyuluhan dan pelatihan membaca dan menulis Aksara Bali sesuai Pedoman	Pemuka masyarakat, guru-guru, dan siswa	LCD dan media	Masyarakat mampu membaca dan menulis aksara Bali sesuai dengan Pedoman	Dokumentasi aspirasi dan deskripsi tentang Aksara Bali	Lembaga yang memiliki apresiasi terhadap Aksara Bali, Sekolah-sekolah, dan masyarakat

3. Penyuluhan dan Peningkatan Presiasasi di Bali	Siswa, Sekaa <i>Truniruni</i> , dan Sekaa Pesantian	LCD dan alat peraga	Generasi muda (muda-mudi) mampu mempraktekkan presiasasi di Bali	Dokumentasi deskripsi, dan klasifikasi Tembang (Geguritan)	Lembaga yang memiliki apresiasi terhadap sastra Tembang Geguritan Sekolah, dan masyarakat
4. Penyuluhan dan Peningkatan di Kidul	Sekaa <i>Truniruni</i> , desa	LCD	Generasi muda mampu mempraktekkan	Dokumentasi, deskripsi,	Lembaga yang memiliki

Prodi JAWA KUNO						
TEMA	TOPIK	MARKET	TEKNOLOGI	PRODUK	DESIMINASI	MITRA
	TAHUN 2017					
Pelestarian, Pembinaan, dan pengembangan Bahasa, Aksara, Sastra, dan Budaya	1. Penyuluhan Bahasa dan Aksara Penyuluhan dan pelatihan Penggunaan Bahasa Jawa Kuno yang Baik dan Benar Penyuluhan dan pelatihan membaca dan menulis Aksara Bali sesuai Pedoman	Siswa, guru-guru, lembaga desa pekraman	Penyuluhan dan pelatihan	Masyarakat mampu menggunakan bahasa Jawa Kuno yang baik dan benar Masyarakat mampu membaca dan menulis aksara Bali sesuai dengan Pedoman	Dokumentasi aspirasi dan deskripsi tentang bahasa Jawa Kuno yang baik dan benar Jurnal Dokumentasi aspirasi dan deskripsi tentang Aksara Bali	Widyasabha, RRI, TVRI, Kemendikbud, Dinas Kebudayaan, Disdikpora, Badan Bahasa, Aksara, Sastra Provinsi Bali
	2. Penyuluhan Dharmagita. Penyuluhan dan Pelatihan apresiasi sastra Jawa Kuno Penyuluhan dan pelatihan Kidung Yadnya (budaya Agama)	Sekata Trunatruni Sekata Trunatrunda desa Pekraman	Penyuluhan, pelatihan, dan demonstrasi	Generasi muda (muda=mudi) mampu mempraktikkan apresiasi sastra Jawa Kuno	Dokumentasi deskripsi, dan klasifikasi Wiramadan palawakya (Kakawin dan parwa)	Widyasabha, Pesantiran di Desapakraman.
			Penyuluhan, pelatihan, dan demonstrasi	Generasi muda mampu mempraktikkan apresiasi kidung yadnya	Dokumentasi, deskripsi, dan klasifikasi tembang (kidung	Desa Pekraman, Widyasabha Kecamatan.

	2018
--	-------------

	<p>1. Penyuluhan Bahasa dan Aksara Penyuluhan dan pelatihan Penggunaan Bahasa Jawa Kuno yang Baik dan Benar Penyuluhan dan pelatihan membaca dan menulis Aksara Bali sesuai Pedoman</p>	<p>Masyarakat Kota Pemuk a masyarakat dan guru-guru</p>	<p>Penyuluhan dan pelatihan a n</p>	<p>Masyarakat mampu menggunakan bahasa Jawa Kuno yang baik dan benar</p> <p>Masyarakat mampu membaca dan menulis aksara Bali sesuai dengan Pedoman</p>	<p>Dokumentasi aspirasi dan deskripsi tentang bahasa Jawa Kuno yang baik dan benar</p> <p>Dokumentasi aspirasi dan deskripsi tentang Aksara Bali</p>	
	<p>2. Dharma git a. Penyuluhan dan Pelatihan apresiasi sastra Jawa Kuno Penyuluhan dan pelatihan Kidung Yadnya (budaya Agama)</p>	<p>Sek a Trun a-truni Sek a Truna-truna desa Pekra man</p>	<p>Penyuluhan, pelatihan a n, dan demon t rasi Penyuluhan, pelatihan a n, dan demon t rasi</p>	<p>Generasi muda (muda=m u di) mampu memprak t ekan apresiasi sastra Jawa Kuno Generasi muda mampu memprag ti kkan apresiasi kidung yadnya</p>	<p>Dokumentasi deskripsi, dan klasifikasi Tembang/ W irama (Kakawin) Dokumentasi, deskripsi, dan klasifikasi tembang (kidung</p>	

	3. Penyuluhan Pengguna an Teknologi penyela man naskah-naskah lontar	Pemilik lontar	Konser vasi dan Digitalisasi	Masyarakat mampu menyela m atkan lontar-lontar yang dimiliki	Terdokumentasi naskah-naskah lontar dalam audio visual	Pemerintah, lembaga suasta, aan donator lainnya
2019						
	1. Penyuluhan Bahasa dan Aksara 1. Penyuluhan dan pelatihan Penggunaan Bahasa Jawa Kuna yang Baik dan Benar Penyuluhan dan pelatihan membaca dan menulis Aksara Bali sesuai Pedoman	Pemuk a masya r akat dan guru-guru, siswa	Penyuluhan dan pelatihan an	Masyarakat mampu menggun a kan bahasa Bali yang baik dan benar Masyarakat mampu membac a dan menulis aksara Bali sesuai dengan Pedoman	Dokumentasi aspirasi dan deskripsi tentang bahasa Jawa Kuno yang baik dan benar Dokumentasi aspirasi dan deskripsi tentang Aksara Bali	Pemerintah, lembaga suasta, aan donator lainnya

	<p>2. Dharmagita Penyuluhan dan Pelatihan apresiasi sastra Jawa Kuno, Kidung Yadnya (budaya Agama), dan Eksplorasi Teks Budaya Bali</p>	<p>Sekaa Truna- truna desa Pekra man</p> <p>Penga n ut Agam a Hindu</p>	<p>Penyul u han, pelatih a n, interak s i, diskusi , dan demon t rasi</p>	<p>Generasi muda (muda=m u di) mampu memprak t ekkan apresiasi sastra Jawa Kuno, kidung</p> <p>Pemeluk Agama Hindu mengeta h ui teks yang tersimpa n dalam produk budaya relegi</p>	<p>Dokument a si deskripsi, dan klasifikasi Tembang/ w irama (Kakawin)</p> <p>Dokument a si, deskripsi, dan klasifikasi tembang (kidung</p> <p>Deskripsi dan dokument a si teks budaya relegi</p>	<p>Parisad a Hindu Darma, PHDI , dan UNH I</p>
	<p>3. Penyuluhan Penggunaan Teknologi penyelamata n naskah- naskah lontar</p>	<p>Pemili k lontar</p>	<p>Konser v asi dan Digitali s asi</p>	<p>Masyarak a t mampu menyela m atkan lontar- lontar yang dimiliki</p>	<p>Terdokum e ntasi nash- naskah lontar dalam audio visual</p>	<p>Pemerih, lembag a suasta, aan donator lainnya</p>
2020						

	<p>1. Penyuluhan Bahasa dan aksara</p> <p>Penyuluhan dan pelatihan Penggunaan Bahasa Jawa Kuno yang Baik dan Benar</p> <p>Penyuluhan dan pelatihan membaca dan menulis Aksara Bali sesuai Pedoman</p>	<p>Pemuk a masya r akat dan guru- guru, siswa</p>	<p>Penyul u han dan pelatih a n, power point, alat peraga .</p>	<p>Masyarak a t mampu menggun a kan bahasa Jawa Kuno yang baik dan benar</p> <p>Masrarak a t mampu membac a dan menulis aksara Bali sesuai dengan Pedoman</p>	<p>Dokument a si aspirasi dan deskripsi tentang bahasa Jawa Kuno yang baik dan benar</p> <p>Dokument a si aspirasi dan deskripsi tentang Aksara Bali</p>	<p>Pemeri nt ah, lembag a suasta, aan donator lainnya</p>
	<p>2. Dharmagita</p> <p>Penyuluhan dan Pelatihan apresiasi sastra Jawa Kuno Penyuluhan dan pelatihan</p> <p>Kidung Yadnya (budaya Agama)</p> <p>Eksplorasi Teks Budaya Bali</p>	<p>Sekaa Truna- truna desa Pekra m an</p> <p>Penga n ut Agama Hindu</p>	<p>Penyul u han, pelatih a n, interak s i, diskusi , dan demon t rasi</p>	<p>Generasi muda (muda=m u di) mampu memprak t ekkan karya sastra Jawa Kuno (kakawin dan parwa),</p> <p>apresia si kidung yadnya</p> <p>Pemeluk Agama Hindu mengeta h ui teks yang tersimpa n dalam</p>	<p>Dokument a si deskripsi, dan klasifikasi Tembang/ W irama (Kakawin)</p> <p>Dokument a si, deskripsi, dan klasifikasi tembang (kidung</p> <p>Deskripsi dan dokument a s i teks budaya relegi</p>	<p>Parisad a Hindu Darma, PHDI , dan UNH I</p>

				produk budaya relegi		
	3. Penyuluhan Penggunaan Teknologi penyelamatan naskah-naskah lontar	Pemilik lontar	Konser vasi dan Digitalisasi	Masyarakat mampu menyelamatkan lontar-lontar yang dimiliki	Terdokumentasi naskah-naskah lontar dalam audio visual	Pemerintah, lembaga swasta, donator lainnya
	4. Prasi dan Kaligrafi	Masyarakat yang biasa menulis lontar Masyarakat yang biasa menulis lontar	Penyuluhan dan pelatihan	Produk berupa wujud prasi Produk berupa wujud kaligrafi aksara Bali	-	Pengusaha Industri Budaya, Dinas Perindustrian dan Perdagangan, Enterpreneur
	TAHUN 2021					

	<p>1. Penyuluhan Bahasa dan sastra Penyuluhan dan pelatihan Penggunaan Bahasa Jawa Kuno yang Baik dan Benar Penyuluhan dan pelatihan membaca dan menulis Aksara Bali sesuai Pedoman</p>	<p>Pemuka masyarakat dan guru-guru, siswa</p>	<p>Penyuluhan dan pelatihan</p>	<p>Masyarakat mampu menggunakan bahasa Jawa Kuno yang baik dan benar</p> <p>Masyarakat mampu membaca dan menulis aksara Bali sesuai dengan Pedoman</p> <p>Masyarakat mampu menyelamatkan lontar-lontar yang dimiliki</p>	<p>Dokumentasi aspirasi dan deskripsi tentang bahasa Jawa Kuno yang baik dan benar</p> <p>Dokumentasi aspirasi dan deskripsi tentang Aksara Bali</p>	<p>Pemerintah, lembaga suasta, dan donator lainnya</p>
	<p>2. Dharmagita Penyuluhan dan Pelatihan apresiasi sastra Jawa Kuno Penyuluhan dan pelatihan Kidung Yadnya (budaya Agama) Eksplorasi Teks Budaya Bali</p>	<p>Sekaa Truna-truni</p> <p>Sekaa Truna-truna desa Pekraman</p> <p>Penganut Agama Hindu</p>	<p>Penyuluhan, pelatihan, dan demonstrasi</p> <p>Penyuluhan, pelatihan, dan demonstrasi</p> <p>Penyuluhan interaksi dan</p>	<p>Generasi muda (muda=mud i) mampu mempraktekkan apresiasi sastra Bali</p> <p>Generasi muda mampu mempragtkan apresiasi kidung yadnya</p> <p>Pemeluk Agama Hindu mengetahui teks yang tersimpan</p>	<p>Dokumentasi deskripsi, dan klasifikasi Tembang / wirama (kakawin)</p> <p>Dokumentasi, deskripsi, dan klasifikasi tembang (kidung Deskripsi dan dokumentasi teks</p>	<p>Parisada Hindu Darma, PHDI, dan UNHI</p>

			diskusi	dalam produk budaya relegi	budaya	
--	--	--	----------------	---	---------------	--

					relegi	
	3 Penyuluhan Penggunaan Teknologi penyelamatan naskah-naskah lontar	Pemilik lontar	Konser vasi dan Digitalisasi		Terdokumentasi naskah-naskah lontar dalam audio visual	Pemerintah, lembaga suastaaan donator lainnya
	4. Prasi dan Kaligrafi	Mayarakat yang biasa menulis lontar	Penyuluhan dan Pelatihan	Produk berupa wujud prasi Produk berupa wujud kaligrafi aksara Bali	- -	Pengusaha Industri Budaya, Dinas Perindustrian dan Perdagangan, Enterreneur

PETA JALAN PENGABDIAN PADA MASYARAKAT
PROGRAM STUDI ANTROPOLOGI T.A. 2017-2021

Topik	Market	Produk/output	Teknologi	Desiminasi	Mitra
Program 2017					
Meningkatkan pemahaman masyarakat terhadap sapa pesona dan sadar wisata.	Masy.di kawasan pariwisata & daya tarik wisata khusus.	Meningkatnya pemahaman masyarakat terhadap sapa pesona dan sadar wisata.	Audio visual, brosur, baliho, FGD.	Ceramah dan pemasangan papan informasi tentang sapa pesona dan sadar wisata di tempat2 strategis.	<u>Produktif:</u> Dinas Pariwisata Kabupaten/Kota <u>Non-produktif:</u> masy.di kawasan pariwisata & daya tarik wisata khusus yg termasuk kategori belum berkembang.
Pemberdayaan Perempuan dalam meningkatkan ekonomi klg (Pengemasan produk gula pada ibu-ibu pengrajin gula di x)	Keluarga dan masyarakat.	Terwujudnya peningkatan skill perempuan dalam bidang ekonomi	Inovasi alat-alat pengemasan produk	Diperkenalkannya produk kemasan baru ke masyarakat	<u>Produktif:</u> Disperindag, desa pakraman.
Program 2018					
Promosi	Keluarga	Terwuj	Audio visual,	Terwujudnya	<u>Produktif:</u>

kesehatan jiwa keluarga.	dan masyarakat.	udnya keluarga dan masyarakat sehat jiwa.	brostur, leaflet, baliho.	pelaksanaan promosi kesehatan jiwa keluarga dan masy. dlm rangka menghilangkan stigma dan diskriminasi melalui proses ceramah	RSJ Provinsi Bali, Dinkes Provinsi Bali <u>NonProduktif</u> : pada masy. yang tingkat kesehatan jiwa keluarga yang rendah
Alternatif pemberdayaan perempuan melalui peningkatan skill pengolahan kelapa menjadi <i>VCO</i> (<i>Virgin Coconut Oil</i>).	Perempuan ibu rumah tangga.	Perempuan ibu rumah tangga mampu membuat <i>VCO</i> .	Audio visual, alat-alat pengolahan pamarut kelapa, pemeras kelapa, dll.	Dikenalkan ya cara-cara membuat <i>VCO</i> di masyarakat sasaran.	<u>Produktif</u> : Disperindag.
Penanggulangan kekerasan seksual terhadap anak di masyarakat.	Keluarga dan <i>sekaa teruna-teruni</i>	Berkurangnya jumlah kasus kekerasan seksual terhadap anak	Audio visual, <i>banner</i> , <i>baliho</i> , <i>leaflet</i>	Disosialisasikan ya cara-cara penanggulangan kekerasan seksual terhadap anak.	<u>Produktif</u> : LPA, B2TP2A Provinsi/Kabupaten/kota
Program 2019					
Penyakit menular seksual.	Keluarga dan remaja	Menurunnya kasus	<i>Audio visual</i> , <i>banner</i> , <i>baliho</i> , <i>leaflet</i>	Pensosialisasi an melalui ceramah dan	<u>Produktif</u> : LSM, Dinkes,

		HIV Aids dan PMS.		diskusi.	Dinsos. <u>Non Produktif:</u> Keluarga yg anggota keluarga mengalami PMS, remaja mengidap PMS.
Pemberdayaan desa adat dlm pencegahan penyebaran narkoba.	Desa adat yg menunjukkan penyalahgunaan narkoba yg relatif tinggi.	Meningkatnya kesadaran akan bahaya penyalahgunaan narkoba dan menurunnya kasus penyalahgunaan narkoba.	<i>Audio visual, banner, baliho, leaflet, FGD</i>	Penyampaian informasi melalui media paruman. Pemasangan papan informasi di tempat2 strategis	Produktif: BNN Provinsi, Polda Bali. NonProduktif : Para korban penyalahgunaan narkoba
Program 2020-2021					
pemberdayaan keluarga dlm pencegahan perilaku bunuh diri.	Keluarga dan masyarakat.	Menurunnya angka kasus bunuh diri dalam keluarga.	<i>Audio visual, banner, baliho, leaflet, FGD.</i>	Penyampaian informasi melalui keluarga inti dan keluarga luas.	<u>Produktif:</u> Dinsos, LSM <u>Non Produktif:</u> Keluarga korban bunuh diri.
Alternatif kode etik Batra	Batra	Pemahaman batra terkait kode etik	Audio visual, FGD	Pemahaman kode etik profesi melalui ceramah dan pelatihan.	<u>Produktif:</u> Dinkes.

		profesi.			
Penanggung- ulang-an kekerasa n dalam rumah tangga (KDRT).	Keluarga dan <i>sekaa teruna- teruni</i> .	Menuru nnya angka KDRT Di masyar akat bersam aan dgn mening -katnya kesadas aran masy akan konsek uensi hukum (UU 23 thn 2004).	<i>Audio visual, banner, baliho, leaflet, FGD.</i>	Penyebarluas an pentingnya pengetahuan dan kesadaran masy akan konsekuensi hukum terjadinya KDRT.	<u>Produktif:</u> PSW UUD, LBH APIK, LBH BALI SRUTI, P2TP2A Provinsi, kabupaten/ko ta <u>Non produk tif:</u> Keluarga korban KDRT.
Pelestari an pengetah uan tradision al dan ekspresi budaya tradision al.	Masyaraka t lokal (Bali)	Mengu atkan eksisten si PT dan EBT.	Audio visual, banner, baliho, leaflet, FGD, perekaman.	Penyebaran pelestarian PT dan EBT melalui media cetak dan elektronik (film etnografi & internet).	<u>Produktif:</u> Disbud, BPNB Non- Produktif: Pecinta warisan budaya tradisioanl, LSM terkait

